

innováció és menedzsment

**KUTATÁS és FEJLESZTÉS**

hazai és nemzetközi hírek

# INNOVÁCIÓS HÍRLEVÉL

---

2021. FEBRUÁR

Felelős kiadó:

Felelős szerkesztő:

Kapcsolat:

Vámosi Gábor, ügyvezető

Gönyeyné Csizmadia Emese

Mikó Gergely

[info@innoregio.eu](mailto:info@innoregio.eu)

T  
A  
R  
T  
A  
L  
O  
M

HEALL-ALL – INNOVA! Erasmus+ .....	3
Rákgyógyítást támogató hazai cég nyerte a DigitalEurope innovációs díját .....	5
Holografikus vezetéstámogatás az utakon .....	7
Ez a robotfutár már járja az utakat .....	9
Ezért vagy kreatívabb egy kávézóban .....	10
Kávészsésze méretű mini projektort az ASUS-tól .....	11

## NEMZETKÖZI EGÉSZSÉGTURISZTIKAI KÉPZÉSI- ÉS GYAKORLATI PROGRAM KIDOLGOZÁSÁBAN VESZÜNK RÉSZT!– HEAL-ALL PROJEKT



**DEBRECENI  
EGYETEM**

Helyi és nemzetközi partnerek bevonásával oktatói programot dolgoz ki a Debreceni Egyetem Egészségügyi Kara az egészségturisztikai oktatás fejlesztése, átszervezése, a hallgatók külföldi tanulmányi és későbbi munkavállalási lehetőségeinek erősítése érdekében.

Első alkalommal rendezték meg a Debreceni Egyetemet, a Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetemet, az INNOVA Észak-Alföld Nonprofit Kft.-t és az olasz Marco Polo G.E.I.E. egyesület magába foglaló program szakmai találkozóját Nyíregyházán, a Debreceni Egyetem Egészségügyi Karán (DE

EK). A "HEALTHY Life ALLiance for Health Tourism Education Development and Reorganisation" elnevezésű projekt a turizmus jellegű képzések koronavírus-járvány utáni újjászervezését, a célok újbóli megfogalmazását segíti elő.

A Debreceni Egyetem Egészségügyi Kar egészségügyi szervező alapszakának pályázata kapcsán tartott sajtótájékoztatón Takács Péter, a DE EK Egészségtudományi Intézetének igazgatója, a projekt vezetője kiemelte: ez egy **pályázati támogatáson alapuló kezdeményezés, szövetségkötés**, melynek fő célja, hogy összefogják az egészségturisztikai oktatást támogató intézményeket, helyi és külföldi cégek bevonásával **nemzetközi együttműködések** alakuljanak ki.

- Angol nyelvű, **digitális oktatási anyagokat** akarunk létrehozni az egészséggel, az egészséges életmóddal kapcsolatban, valamint **nemzetközi kapcsolatokat** szeretnénk építeni, ezt a kettőt pedig összehangoljuk. Egy olyan weboldalt fogunk kialakítani, ami segíti a hallgatók tanulmányait és ahol megjelenhetnek az **egészségturisztikai cégek**. Ezáltal egymásra találhatnak a gyakorlatot kereső, külföldi tanulmányokat tervező hallgatók, valamint a külföldi tanulmányi és munkalehetőségeket kínáló partnerek. Terveink szerint a rendszer előkészíti a **turisztikai ágazat fellendülését**, a hallgatók mielőbbi munkába állását, és az egészséges életmóddal kapcsolatos ismereteket is fejlesztheti – hangsúlyozta a projekt vezetője.

Varga Levente projektmenedzser közölte: a programban **20 tantárgy digitális fejlesztését tervezik**, ehhez társul még egy online vizsgáztatást segítő adatbázis is. A közös kurzusok egy részét az Egészségügyi Karon, másik részét pedig Csíkszeredán oktatnák, a két tanulócsoport közösen venne részt turisztikai projektek létrehozásában. Mint elmondta: kohéziót erősítő nemzetközi együttműködés kialakítása a cél, melyben hosszabb távon hallgatói gyakorlatközvetítés zajlik.

Szakál Zoltán disszeminációs szakértő, egyetemi docens elmondta: **az INNOVA Kft. vállalati kapcsolataival, pályázati tapasztalatával**, az olaszok a partnerségi viszony kialakításában, az

olaszországi gyakorlatok felhasználásával, egészségi- és gyógyturisztikai tudással segítenek, a Sapiencia Egyetem pedig az EK-val közösen létrehozta az oktatási platformokat. A tervek szerint az olasz partnernek köszönhetően Spanyolországból és Portugáliából is kialakulhatnak szövetségek. A weblap a következő negyedévben indulhat el, majd a tesztelési időszakot követően, nagyjából másfél éven belül elérhetik a hallgatók és a partnerintézmények az oktatási anyagot.



A harminchat hónapon át tartó Erasmus + KA2 program várhatóan 2023 nyarának végén fejeződik be. A 217 791 euró támogatással megvalósuló projekt innovatív digitális megoldások kialakítása révén ösztönzi a nemzetközivé válást és járul hozzá a magasszintű és hatékony turisztikai oktatáshoz, ezáltal segíti a turisztikai ágazat újbóli fellendülését, az egészséges életmóddal kapcsolatos ismeretek terjesztését és a hallgatók mielőbbi munkába állását.

### **HEALthy Life ALLiance for Health Tourism Education Development and Reorganisation**

2020-1-HU01-KA203-078799

[Forrás: hkszk.unideb.hu/](https://hkszk.unideb.hu/)



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# RÁKGYÓGYÍTÁST TÁMOGATÓ HAZAI CÉG NYERTE A DIGITALEUROPE INNOVÁCIÓS DÍJÁT

A rákos daganatok génösszetétele alapján személyre szabott kezelést ajánló, magyar székhelyű Oncompass Medicine nyerte el 2021.02.04-én, a rákellenes világnapon a DigitalEurope komoly elismerését, a Future Unicorn innovációs díjat.

A feltörekvő, az európai piacon érvényesülni kívánó cégeknek kiosztott elismerést először ítelték oda egy olyan vállalatnak, amely nem a skandináv országokból származik. Magyarország két éve indít jelöltet a versenyen, tavaly a Turbine.AI nevű gyógyszerkutató cég került be a mezőnybe, amely szintén szép számú szavazatot zsebelt be a 40 tagországból álló zsűritől.



Az **Oncompass Medicine**-t két magyar kutatóorvos alapította 2003-ban azzal a céllal, hogy a rákgyógyításban alkalmazhassák a genomika eredményeit. Először arra összpontosítottak, hogy olyan diagnosztikai technológiákat fejlesszenek, amelyekkel minél eredményesebben megtalálhatják a rákos daganatokban a génhibákat. Ehhez az utóbbi években tették hozzá **RealTime Oncology Treatment Calculator** nevű informatikai fejlesztésüket, amelynek lényege, hogy a tumorokban detektált génhibák alapján a szűk mesterséges intelligencia mélytanulási módszerével algoritmusuk kiválassza azokat a lehetséges gyógyszerhatóanyagokat, amelyekkel az adott génhibák a leghatékonyabban semlegesíthetők. Ezáltal a rákos betegeknek nagyobb esélyük nyílik a felgyógyulásra. **Az elmúlt két évben az algoritmus már mintegy kétezer betegnél segített a terápiás döntés meghozatalában.**



A cég kutatás-fejlesztési részlege Budapesten található, viszont számos környező országban és Svájcban is jelen vannak. A DigitalEurope abban igyekszik **segíteni a digitális technológiák fejlesztésén dolgozó, feltörekvő európai cégeket**, hogy könnyebben megvethessék a lábukat az európai országokban. Cecilia Bonefeld-Dahl, a DigitalEurope főigazgatója a Qubitnek elmondta, hogy a globális szinthez képest Európában nagyon kevés a nagy technológiai cég: a világ egymilliárd dollárra értékelt techóriásainak mindössze öt százaléka működik a kontinensen. Még Afrikában is több ilyen vállalat van, mint az Európai Unióban, és ennek fő oka az, hogy az ígéretes vállalatoknak nagyon nehéz piacra lépni az egyes európai országokban.

Az EU-n belüli országokban létező szabályozási különbségek, az adminisztrációs terhek, az engedélyezési folyamatok és a közbeszerzési eljárások hatalmas költséget jelentenek a feltörekvő cégeknek, különösen az egészségügyi szektorban. Bonefeld-Dahl szerint ezért fordulhat elő, hogy bizonyos európai cégek először az Egyesült Államokban, Dél-Koreában vagy Kínában lépnek piacra, majd később térnek vissza a kontinensre. Bonefeld-Dahl az európai és a nemzeti szintű döntéshozókat arra biztatta, hogy mozduljanak el az egységesebb szabályozás irányába, és európai szinten teremtsenek egymegálló rendszert ezeknek a cégeknek.

A DigitalEurope főigazgatója azt mondta, fontos lenne, hogy a magyar politikai szféra is tanuljon ezekről a cégektől, és felismerje, hogy Magyarországon vannak potenciális techóriások, amelyek világszínvonalat képviselnek. Hozzátette, az európai helyreállítási terv 750 milliárd eurójának 20 százalékát digitális beruházásokra fektethetik be a tagállamok, és az ennek elköltéséről szóló vitába érdemes lenne bevonni az olyan cégeket, mint a most díjazott Oncompass Hungary vagy a DigitalEurope magyarországi tagja, az IVSZ - Szövetség a digitális gazdaságért szervezetet.

### Magyarországon a legmagasabb a rák miatti halálozási ráta



Amennyiben az Oncompass Medicine döntéstámogató eljárása a jövőben nem csupán a magánellátásban vagy a Nemzeti Egészségbiztosítási Alapkezelőhöz benyújtott, egyedi méltányosságon keresztül, hanem **alanyi jogon válhatna elérhetővé a magyar betegek számára**, ez a statisztikákat elnézve is reménykeltő fordulat lenne.

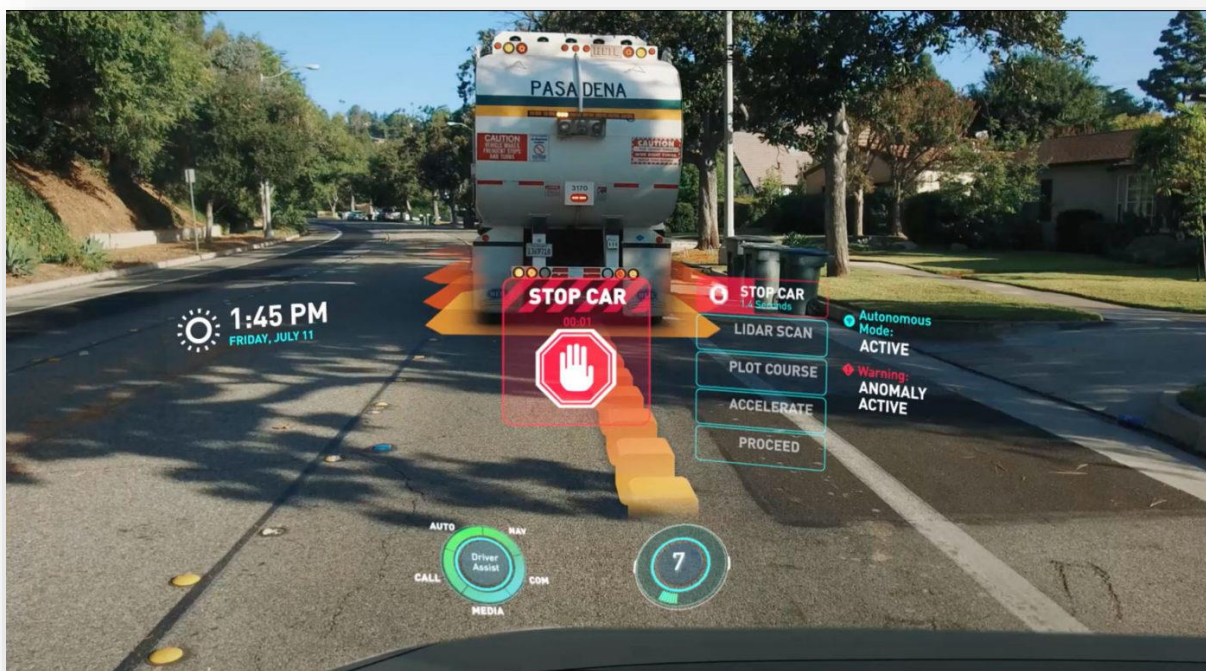
Ugyanis az Eurostat tavalyi, rákellenes világnapon közzétett statisztikáiból kiderült, hogy 2016-ban százezer lakosra 345 rák miatti haláloset jutott Magyarországon, és ez a legnagyobb arány az Európai Unión belül. A Magyarországon jegyzett 345 eset/százezer fő egyébként lassú javulást jelent az előző évek rák miatti halálozási rátáihoz képest: a részletes adatok szerint 2011-ben 357, 2012-ben 361, 2013-ban 352, 2014-ben 348, 2015-ben pedig 346 eset jutott százezer magyar lakosra. Ezekkel az értékekkel minden évben megelőztük az EU összes többi tagállamát.

Forrás: QUBIT.hu

# HOLOGRAFIKUS VEZETÉSTÁMOGATÁS AZ UTAKON

Az Envisics startupot Jamieson Christmas alapította három évvel ezelőtt, hogy holografikus technológiájával „forradalmasítsa” az autós felhasználói élményt. Az Egyesült Királyságban működő technológiai startup nemrég együttműködési szerződést kötött a Panasonic Automotive Systems-szel a személygépkocsik, teherautók és terepjárók új kijelzős generációjának közös fejlesztéséről és forgalmazásáról.

A partnercég első körös (Tier-1) autóiipari beszállító és az észak-amerikai Panasonic Corporation egyik részlege.



A **head-up display-ek** (HUD) olyan műszerfalba integrált kijelzők, amelyek képeket vetítenek a szélvédőre, hogy segítsék a sofőröket a navigációban. Emellett egyéb figyelmeztetéseket is képesek megjeleníteni. A megállapodás keretében a Panasonic „szem elé vetített” kijelzői az Envisics holografikus technológiát fogják majd használni.

A startup technológiai alapját az alapító-vezérigazgató Jamieson Christmas több mint 15 évvel ezelőtti Cambridge egyetemi PhD-tanulmánya jelenti, amely a fénysebesség elektronikus úton történő befolyásolására épül. Ez a folyamat lehetővé teszi a képek háromdimenziós megjelenését. A vállalat eddig több mint 250 szabadalmat szerzett meg és további 160 tanúsítványa van függőben. A tömeges gyártást 2023-ra tervezik. A startup kizárólag a **holografikus autóiipari alkalmazására összpontosít** – mondta el a startup

vezére, hozzátéve, hogy az első generációs fejlesztést már több mint 150 ezer Jaguar Land Rover járműbe integrálták.



Az új együttműködés célja, hogy ötvözzék a Panasonic optikai tervezés terén szerzett tapasztalatait és a Tier 1-es beszállítói lehetőségeit az Envisics technológiájával. Az új rendszert használó járművek tömeges gyártását 2023-ra tervezik. A fejlesztőcég hosszabb távú tervei között pedig több hasonló kooperáció is szerepel.

A szakember hozzátette: a jövőben **nagy felbontású, széles színskálájú és nagy, a valóságot lefedő képek megjelenítésére is alkalmas kijelzők fejlesztése várható.** A technológia pedig egyszerre több távolságra is vetíthet majd ki információkat. Ez kezdetben olyan, **viszonylag egyszerű, kiterjesztett valóságon (augmented reality, AR) alapuló alkalmazásokat jelent, mint a navigáció.** Ez a gyakorlatban azt jelenti, hogy a sofőr például így is láthatja, mely sávban kell(ene) éppen tartózkodnia. Az autonóm vezetés esetén pedig rengeteg más lehetőség is rendelkezésre állhat – a különféle szórakoztatóelektronikai megoldásoktól kezdve a videókonferenciák megjelenítéséig. A speciális kijelzés **akár éjjellátó megoldásokhoz** is felhasználható. Így a sofőr sötétben is hozzájuthat a megfelelő információkhoz. Ezzel pedig láthatja, hogy milyen irányban halad az út, vagy, hogy milyen nem várt akadályok bukkanhatnak fel menet közben.

Forrás: [iotzona.hu](http://iotzona.hu)



## EZ A ROBOTFUTÁR MÁR JÁRJA AZ UTAKAT

Két ex Google-mérnök startupja, a Nuro idén áprilisban megkapta az engedélyt, hogy Kaliforniában kivigyék az utakra áruszállításra használt önvezető autóikat.

Dave Ferguson és Jiajun “JZ” Zhu Nuro-alapítók a Google önvezető autókat fejlesztő projektjében is együtt dolgoztak. A startup 2019-ben 1 milliárd dolláros befektetést kapott a Soft Bank Vision Fund nevű tőkealap kezelőjétől – írja az amerikai Forbes.

A 2018-ban fejlesztett autó szolgáltatásai iránt a koronavírus-járvány ideje alatt megháromszorozódott a kereslet, miután, aki csak tudott, átállt az érintésmentes kiszállításra. **Egy sofőr nélküli autónál pedig nehéz érintésmentesebb futárt elképzelni.** A Nuro olyan partnerekkel kezdett együttműködésbe, mint a Walmart vagy a Domino’s Pizza. A kenyérpirító alakú elektromos autó **teljesen önvezető**, a mérete egy normál személygépkocsinak a fele. A Nuro R2 robotfutárok **csak árut szállítanak**, városi és külvárosi utcákra vannak tervezve, a maximális sebességük 40 kilométer óránként.



Más önvezető autókhoz hasonlóan a Nuro robotfutárai is lézeres érzékelőkkel, radarral és digitális kamerákkal vannak felszerelve, hogy megfelelően fel tudják mérni a környezetüket.

Az Egyesült Államok Közlekedési Minisztériuma áprilisban jóváhagyta a cégnek, hogy a Nuro R2 autókat (amelyekben nincsen hagyományos pedál, szélvédő vagy tükrök) használják az utakon a Szilícium-völgyben. A céget jelenleg 2,7 milliárd dollára értékelik, ami így felveheti a versenyt a nagyobb techcégek fejlesztéseivel is az önvezető autók egyre jobban felfutó piacán.

Forrás: [forbes.hu](https://forbes.hu)

## EZÉRT VAGY KREATÍVABB EGY KÁVÉZÓBAN

Nagy művek születtek már kávéházakban, és ez nem véletlen. Másképp működik az emberi agy, ha kicsit duruzsolnak körülötte és mindig változik a kép.

Pablo Picasso, J. K. Rowling, Simone de Beauvoir, Jean-Paul Sartre, Bob Dylan – csak pár zseniális alkotó és gondolkodó, aki előszeretettel alkot vagy alkotott valamely kávézóban, legyen szó írásról, rajzolásról vagy dalszövegírásról. A kávéházi szellemi munka gondolata nemcsak azért csábító, mert már a második karanténév elején, hosszas otthoni távmunka után romantikus emlékeket ébreszt, hanem mert tudományos érvek szólnak amellet, hogy serkenti a produktivitást és a kreativitást.

Mégpedig dióhéjban azért, mert **a zaj, az emberek, a vizuális ingerek épp kellő mértékben vonják el a figyelmünket ahhoz, hogy a legélesebb és legkreatívabb formánkat hozzuk.** A zajról elsősre azt gondolnánk, hogy zavaró, ám érdekes módon pont nem az a legjobb megoldás, ha füldugóval ülünk be dolgozni. **A kávéházi háttérzaj éppen, hogy serkenti a kreativitást,** persze csak akkor, ha kellően moderáltan vesz körül minket.

Egy, a BBC által említett 2012-es tanulmány ezt azzal indokolja, hogy ilyenkor az **absztrakt gondolkodás felélénkül,** ami kreatívabb ötletekhez vezet.

Egy másik – 2019-es – tanulmány szerint először az állatvilágban figyeltek meg hasonló összefüggést a duruzsoló háttérzaj és az élesebb érzékelés között, ami aztán az embereknél is beigazolódott. Mint ahogy az is, hogy szolid háttérzajban – kellemes jazz, halk beszélgetés foszlányok és a kávégép berregése mellett – jobban megy a döntéshozatal is, ezt van, aki egyenesen „kávéház-hatásnak” hívja. Egy másik ösztönző hatása a kávézóknak a többiek látványa. Ha körülöttes mindenki ül egy asztalnál és dolgozik valamin, akkor te is jobban belejössz a munkába, ezt is számos tanulmány is igazolta. Ugyanígy serkentőleg hatnak **a megszokottól eltérő vizuális ingerek,** nem mindig ugyanazt a négy falat és ugyanazokat az embereket látod magad körül, és nem mindig ugyanabban a székben ülsz, mint otthon vagy az irodában. Mások a fények, emberek jönnek-mennek, kávé- és sütiillat terjeng, mindig kicsit más – ezek **apró ingerek, amikre koncentráció közben próbálunk nem is odafigyelni, de tudat alatt befolyásolják az agyműködésünket.** Bár a kávéházat tipikusan magányos dolgozók terepeként képzeljük, csapatmunkára, csoportos ötletelésre is ideális. „Informálisabb, lazább a hangulata, mint egy irodai tárgyalónak, arról nem is beszélve, hogy mennyivel több hanghatást és vizuális ingert tud adni a zoom megbeszélésekhez képest” – mondja a New York-i University of Buffalo egyik professzora, aki nemrég könyvet is írt a kávéházi munka előnyeiről.



Forrás: [forbes.hu](https://forbes.hu)

## KÁVÉSCSÉSZE MÉRETŰ MINI PROJEKTORT MUTATOTT BE AZ ASUS

Az általában nagy és puritán kinézetű házi projektorokkal ellentétben az ASUS most egy barátságosabb változattal akart előjönni, állítja a cég, amely a ZenBeam Latte külsejét kifejezetten egy otthonos érzetet adó kávésbögréhez hasonlítja.

A CES 2021-en bemutatott, textil borítású kivetítő méreténél és alakjánál fogva **könnyen hordozható**; akár a hozzá tervezett kistáskában is gond nélkül vihető szobáról szobára vagy az otthonon kívülre. A dizájn segíti a jobb hangzást is, ami előny, ha az eszköz 10 wattos Harmon Kardon Bluetooth hangszóróként funkcionál.



Az okostelefonhoz vagy bármely HDMI eszközhöz **vezeték nélkül csatlakoztatható** projektor 300 LED-lumenes, 720 p felbontású képe a faltól egyméteres távolságból körülbelül 102 cm-es képet mutat, ez a készüléket távolítva bő három méterre növelhető. A 6000 mAh akkumulátor háromórányi filmnézést vagy 12 órányi zenehallgatást tesz lehetővé. Az Android TV-khez és set top boxokhoz streaming applikációkat kínáló Aptoide TV segítségével beszerezhetőek hozzá olyan alkalmazások, amelyekkel – szintén vezeték nélkül – tükrözhető a tulajdonos telefonképernyője és lejátszhatók például a közösségi videók.

A ZenBeam Latte a cég ígérete szerint tavasszal-nyár elején lesz elérhető az Egyesült Államokban, az áráról egyelőre nincs információ.

Forrás: [iotzona.hu](http://iotzona.hu)